Управление образования Администрации города Нижний Тагил
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №55

ОБСУЖДЕНО
Педагогическим советом
Протокол №10 от 29.05.2026г

Утверждено приказом
директора МБОУ СОШ №55
от 24.08.2026 г №231

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «ИнфоПовод»

Возраст обучающихся: 11 - 18 лет
Срок реализации: 1 год

Автор – составитель:
Севастьянова Дарья Вячеславовна

г. Нижний Тагил
2026г

Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы 3
1.1 Пояснительная записка 3
1.1.1. Направленность программы – социально-гуманитарная 4
1.1.2. Актуальность программы 4
1.1.3. Отличительной особенностью 4
1.1.4. Адресат программы 4
1.1.5. Объём и срок освоения программы 5
1.1.6. Особенности организации образовательного процесса 5
1.2 Цель и задачи программы 6
1.3 Планируемые результаты 6
1.4 Содержание программы: 7
1.4.1. Учебный план на 1 год обучения 7
1.4.2. Календарно-тематическое планирование на 1 год обучения 8
1.4.2. Содержание учебного плана программы 8
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий 12
2.1. Календарный учебный график 12
2.2. Условия реализации программы 12
2.3. Формы аттестации/контроля и оценочные материалы 14
Список литературы 17
Приложение 1. 18
Приложение 2. 19
Приложение 3. 20
Приложение 4. 21
Приложение 5. 22
Приложение 6. 23
Приложение 7. 24
Приложение 8. 25

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ИнфоПовод» (далее – программа) муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средняя общеобразовательная школа № 55 (далее – МБОУ СОШ №55) разработана в соответствие с:

1. Федеральным Законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральным законом Российской Федерации от 14.07.2022 № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».
3. Федеральным законом Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.).
4. Федеральным законом от 28.12.2024 N 543-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации".
5. Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р.
6. Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года».
7. Указом Президента Российской Федерации от 19.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
8. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее - СанПиН).
9. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
10. Постановлением Правительства РФ от 11.10.2023 N 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
11. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 N 652Н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
12. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее - Порядок).
13. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
14. Приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».
15. Письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».
16. Письмом Минобрнауки России от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации

образовательной деятельности с использованием серевых форм реализации образовательных программ».

17. Письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 30.12.2022 № АБ-3924/06 «О направлении методических рекомендаций (вместе с «Методическими рекомендациями «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации»).

18. Письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 07.05.2020 № ВБ-976/04 «Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и

дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий».

19. Приказом Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».

20. Приказом Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных образовательных программ в соответствии с социальным сертификатом».

21. Уставом МБОУ СОШ №55

1.1.1. Направленность программы – социально-гуманитарная.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «ИнфоПовод» способствует формированию у подростков социальной компетентности, развитие гуманитарной грамотности и готовности к осознанному взаимодействию внутри общества, трансформируя стихийное потребление контента в созидательную медиадеятельность и создание социально значимых проектов.

1.1.2. Актуальность программы

Современные подростки проводят значительную часть времени в цифровой среде, выступая активными участниками коммуникации. Программа помогает перевести стихийное ведение социальных сетей в осознанную, созидательную и безопасную деятельность. Программа развивает социальную ответственность через создание контента на общественно важные темы. Применительно к условиям общеобразовательной школы курс становится эффективным инструментом формирования единого информационного пространства учреждения. Включаясь в практическую деятельность, подростки учатся грамотно и оперативно освещать школьные события, транслировать ценности ученического сообщества, популяризировать академические и творческие достижения своих сверстников, а также создавать качественные материалы для официальных ресурсов школы.

1.1.3. Отличительной особенностью, новизной образовательной программы является то, что она сочетает в себе классические традиции гуманитарного образования (развитие культуры речи, логики, стилистики) и современные цифровые тренды (блогинг, инфографика, мобильный видеомонтаж). Новизна заключается в создании гибкой образовательной экосистемы, где теоретические знания из школьного курса обществознания, русского языка и литературы становятся фундаментом для формирования востребованных «гибких навыков» (soft skills) и ранней профориентации подростков в медиасфере.

1.1.4. Адресат программы

Возраст обучающихся: 11-18 лет

Характеристика возрастных особенностей: программа ориентирована на обучающихся 11–18 лет. Данный диапазон охватывает два важнейших периода развития: подростковый возраст (11–14 лет) и ранний юношеский возраст (15–18 лет). Учет их специфики позволяет выстраивать разноуровневое обучение и эффективно распределять роли внутри учебной медиаредакции.

Младший и средний подростковый возраст (11–14 лет, 5–8 классы):

Ведущая деятельность: Интимно-личностное общение со сверстниками. Подростки стремятся к самовыражению, признанию в группе и активно используют для этого социальные сети.

Психологические особенности: Происходит бурное формирование самосознания, чувства взрослости. Мышление становится более абстрактным, однако способность к долгосрочному планированию и глубокому критическому анализу информации еще только формируется. Подростки эмоциональны, подвержены влиянию трендов и авторитетов в сети (блогеров).

Специфика работы в программе: Для этой группы важен игровой и соревновательный элемент, частая смена видов деятельности, наглядность. В рамках программы их потенциал реализуется через создание динамичного контента (короткие видео, яркий визуал, посты о школьной жизни) и командную работу, где они могут закрыть потребность в общении.

Старший подростковый и ранний юношеский возраст (15–18 лет, 9–11 классы):

Ведущая деятельность: Учебно-профессиональная деятельность. На первый план выходят задачи самоопределения, выбора будущей профессии и построения жизненных планов.

Психологические особенности: Сформировано развитое теоретическое и логическое мышление, способность к долгосрочному целеполаганию, рефлексии и осознанной саморегуляции. Появляется устойчивое стремление занять взрослую гражданскую позицию.

Специфика работы в программе: Старшеклассники способны к глубокой аналитической работе, проведению самостоятельного фактчекинга, написанию сложных публицистических текстов (интервью, лонгриды, расследования). Программа выступает для них площадкой ранней профориентации (пробы в роли редакторов, медиаменеджеров, главных сценаристов) и дает возможность реализовывать серьезные социальные проекты.

Количество учащихся: до 15 человек

Формирование учебных групп: набор в группу происходит всех желающих с сформированной мотивацией.

1.1.5. Объём и срок освоения программы

Объем программы: 34 часа

Программа рассчитана на 1 года обучения.

1.1.6. Особенности организации образовательного процесса

Продолжительность занятий: 40 минут

Общее количество часов в неделю: 1 час

Занятие проводится 1 раз в неделю по 1 часа, из расчета 34 учебные недели.

Форма обучения: очная.

Форма организации процесса: объединение учащихся разных возрастных категорий. Занятия проводятся в соответствии с расписанием, утверждённым руководителем образовательной организации. Основной формой организации является групповое занятие, при этом предусматривается возможность индивидуальной работы с обучающимися, а также работа в малых группах (творческих микрогруппах) при выполнении практических заданий и проектов.

Формы реализации программы: традиционная модель

Перечень форм проведения занятий: лекция-беседа, практическое занятие, мастер-класс, творческая мастерская, медиа-разбор (анализ), презентация, съёмочная практика.

Перечень форм подведения итогов реализации общеразвивающей программы: собеседование, анкетирование, диагностическое задание, анализ выполнения практических работ, опросы, защита творческих работ, выполнение промежуточных проектов, публичная защита итогового социально значимого медиапроекта, презентация портфолио.

1.2 Цель и задачи программы

Цель: развитие практических навыков создания медиаконтента, критического мышления и коммуникативных способностей для активного и осознанного участия в информационной жизни школы и общества.

Задачи:

Обучающие:

– сформировать систему знаний об основах журналистики, структуре и функциях современных медиа;

– обучить технологии сбора, обработки, анализа и проверки информации;

– сформировать практические навыки создания контента в различных жанрах (заметка, репортаж, интервью, пост в соцсетях, инфографика);

– обучить основам мобильной фото- и видеосъёмки, базовым принципам монтажа;

– познакомить с правовыми и этическими нормами работы в медиапространстве.

Развивающие:

– развить критическое мышление и способность к анализу информационных потоков;

– развить коммуникативные навыки, культуру устной и письменной речи;

– развить творческое мышление и навыки проектной деятельности;

– сформировать умение работать в команде, распределять роли и нести ответственность за общий результат;

– развить навыки самоорганизации и тайм-менеджмента.

Воспитательные:

– воспитать социальную ответственность и гражданскую позицию через создание контента на общественно значимые темы;

– сформировать ценностное отношение к достоверной информации и неприятие фейков;

– воспитать уважение к этическим нормам медиадеятельности и авторскому праву;

– сформировать активную жизненную позицию и готовность к участию в жизни школьного сообщества;

– способствовать профессиональному самоопределению в сфере медиа и коммуникаций.

1.3 Планируемые результаты

Личностные результаты:

– сформированность активной гражданской позиции и социальной ответственности;

– готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению;

– сформированность мотивации к осознанному потреблению и созданию медиаконтента;

– развитие рефлексивной культуры, умения оценивать свою деятельность и её результаты;

– сформированность коммуникативной толерантности и уважения к мнению других.

Метапредметные результаты:

Регулятивные:

– ставить цели и планировать этапы создания медиапродукта (от идеи до публикации);

– контролировать и корректировать свои действия в процессе работы, соблюдая сроки;

– адекватно оценивать качество готового материала и вносить необходимые доработки.

Познавательные:

– находить, анализировать и проверять информацию из разных источников на достоверность;

– отличать факты от мнений и фейков, структурировать данные для новостных и аналитических материалов;

– представлять информацию в разных форматах (текст, инфографика, видео).

Коммуникативные:

– грамотно и чётко излагать мысли устно и письменно в соответствии с жанром (заметка, интервью, пост);

– эффективно работать в команде, распределять роли и нести ответственность за общий результат;

– аргументированно высказываться, конструктивно воспринимать критику и давать обратную связь.

Предметные результаты:

– знание базовых понятий и терминов журналистики и медиасферы;

– умение создавать тексты разных жанров для различных медиаплатформ (школьная газета, сайт, социальные сети);

– владение базовыми навыками фото- и видеосъёмки с использованием мобильных устройств;

– владение основами мобильного видеомонтажа и создания инфографики;

– знание правовых и этических норм медиадеятельности, умение работать с источниками информации.

1.4 Содержание программы:

1.4.1. Учебный план на 1 год обучения

№ п/п	Название раздела/модуля	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в медиамир	2	1	1	Входное тестирование
2	Информационная грамотность и медиабезопасность	4	2	2	Практическая работа
3	Основы журналистики: жанры и технологии	6	2	4	Творческая работа
4	Создание текстов для разных медиа	6	2	4	Портфолио материалов
5	Фотография и видеосъёмка	4	1	3	Фото-/видеоотчёт
6	Мобильный монтаж и инфографика	4	1	3	Готовый продукт
7	Проектная мастерская	6	1	5	Защита проекта
8	Итоговое занятие	2	0	2	Итоговая аттестация
	Итого	**34**	**10**	**24**	

1.4.2. Календарно-тематическое планирование на 1 год обучения

№	Тема занятия	Кол-во часов
1.	Вводное занятие. Что такое медиа и зачем нам медиаграмотность	1
2.	Современное информационное пространство	1
3.	Как отличить факт от мнения и фейк от правды	1
4.	Поиск и проверка информации: работа с источниками	1
5.	Безопасность в цифровой среде	1
6.	Авторское право и этика в медиа	1
7.	Журналистика как профессия и общественная деятельность	1
8.	Новостная заметка: структура и язык	1
9.	Репортаж: как рассказать о событии	1
10.	Интервью: искусство задавать вопросы	1
11.	Работа с заголовками и лидами	1
12.	Специфика социальных сетей как медиаплатформы	1
13.	Пост в социальных сетях: структура и приёмы вовлечения	1
14.	Сторителлинг: как увлечь читателя	1
15.	Редактирование и вычитка текста	1
16.	Адаптация текста для разных платформ	1
17.	Практикум по созданию текстов для школьных медиа	1
18.	Анализ и рецензирование работ друг друга	1
19.	Основы композиции и света в фотографии	1
20.	Репортажная съёмка: как поймать момент	1
21.	Основы видеосъёмки на мобильное устройство	1
22.	Практикум по фото- и видеосъёмке школьного события	1
23.	Введение в мобильный видеомонтаж	1
24.	Монтаж: склейка, переходы, титры, звук	1
25.	Инфографика: визуализация данных	1
26.	Практикум: создание видео или инфографики	1
27.	Выбор темы и формата проекта	1
28.	Планирование проекта: цели, задачи, ресурсы	1
29.	Сбор материала и работа с источниками для проекта	1
30.	Создание контента для проекта	1
31.	Доработка и оформление проекта	1
32.	Подготовка презентации и публичного выступления	1
33.	Предзащита проектов	1
34.	Итоговая презентация и защита проектов	1
	Итого	**34**

1.4.2. Содержание учебного плана программы

Раздел 1. Введение в медиамир (2 часа)

Тема 1.1. Вводное занятие.

Теория: Знакомство с программой, целями и задачами курса. Правила работы в группе, техника безопасности при работе с цифровыми устройствами. Что такое медиа и медиаграмотность. Роль медиа в жизни современного подростка.

Практика: Игра-знакомство. Анкетирование «Я и медиа». Входное тестирование на уровень медиаграмотности.

Тема 1.2. Современное информационное пространство.

Теория: Структура современных медиа: традиционные СМИ, интернет-СМИ, социальные сети, блоги. Инфоповод и новостная повестка. Цифровой след.

Практика: Анализ информационной ленты за день. Определение топ-5 инфоповодов в регионе/школе. Обсуждение.

Раздел 2. Информационная грамотность и медиабезопасность (4 часа)

Тема 2.1. Как отличить факт от мнения и фейк от правды.

Теория: Понятия факта, мнения, оценки, предположения. Критерии достоверности информации. Признаки фейковых новостей. Манипулятивные технологии.

Практика: Разбор кейсов: анализ новостей на предмет достоверности. Практика факт-чекинга.

Тема 2.2. Поиск и проверка информации: работа с источниками.

Теория: Классификация источников информации (первичные/вторичные, официальные/неофициальные). Приёмы верификации. Правила цитирования.

Практика: Поиск информации по заданной теме с использованием разных источников. Проверка информации по трём независимым источникам.

Тема 2.3. Безопасность в цифровой среде.

Теория: Основные угрозы в интернете (фишинг, кибербуллинг, троллинг, опасные сообщества). Правила цифровой гигиены. Настройка приватности в социальных сетях.

Практика: Создание памятки «Правила безопасности в интернете» для младших школьников.

Тема 2.4. Авторское право и этика в медиа.

Теория: Что такое авторское право и плагиат. Свободные лицензии. Этические нормы журналиста: объективность, достоверность, уважение к частной жизни.

Практика: Анализ медиаматериалов на предмет соблюдения этических норм. Оформление ссылок на источники.

Раздел 3. Основы журналистики: жанры и технологии (6 часов)

Тема 3.1. Журналистика как профессия и общественная деятельность.

Теория: История журналистики. Миссия журналиста. Профессиональные качества журналиста. Школьная журналистика.

Практика: Встреча с приглашённым журналистом (при возможности) или просмотр и обсуждение интервью с профессионалом.

Тема 3.2. Новостная заметка: структура и язык.

Теория: Жанр новостной заметки. Правило перевёрнутой пирамиды. Заголовок, лид, основная часть. Язык новостей: точность, краткость, информативность.

Практика: Написание новостной заметки по заданному событию. Рецензирование работ.

Тема 3.3. Репортаж: как рассказать о событии.

Теория: Жанр репортажа. Эффект присутствия. Детали и динамика. Сбор материала для репортажа.

Практика: Написание репортажа о школьном событии (реальном или смоделированном).

Тема 3.4. Интервью: искусство задавать вопросы.

Теория: Виды интервью. Подготовка к интервью: изучение темы и героя. Открытые и закрытые вопросы. Техника активного слушания. Расшифровка и оформление.

Практика: Подготовка вопросов и проведение интервью с одноклассником/учителем. Оформление интервью в текст.

Тема 3.5. Работа с заголовками и лидами.

Теория: Функции заголовка и лида. Типы заголовков. Приёмы привлечения внимания. Кликбейт: хорошо или плохо?

Практика: Тренинг по написанию заголовков и лидов. Анализ заголовков популярных СМИ.

Тема 3.6. Специфика социальных сетей как медиаплатформы.

Теория: Особенности контента для разных соцсетей (текст, визуал, формат). Алгоритмы и вовлечение. Аудитория и тональность.

Практика: Анализ аккаунтов школ/детских организаций. Разработка концепции поста для школьного аккаунта.

Раздел 4. Создание текстов для разных медиа (6 часов)

Тема 4.1. Пост в социальных сетях: структура и приёмы вовлечения.

Теория: Структура эффективного поста. Приёмы вовлечения аудитории: вопросы, опросы, призывы к действию. Визуальное сопровождение.

Практика: Создание поста для школьной группы в соцсети по заданной теме.

Тема 4.2. Сторителлинг: как увлечь читателя.

Теория: Что такое сторителлинг. Структура истории. Эмоциональная вовлечённость. Герой и конфликт.

Практика: Написание истории на основе реального события из школьной жизни.

Тема 4.3. Редактирование и вычитка текста.

Теория: Этапы работы над текстом. Саморедактирование. Типичные ошибки (фактические, логические, грамматические, стилистические). Роль редактора.

Практика: Редактирование и вычитка текстов друг друга по чек-листу.

Тема 4.4. Адаптация текста для разных платформ.

Теория: Как один материал превратить в новостную заметку, пост в соцсети и короткий видео-ролик. Платформенная адаптация.

Практика: Адаптация одного инфоповода для разных форматов (текст + пост + видео-анонс).

Тема 4.5. Практикум по созданию текстов для школьных медиа.

Теория: Обзор школьных медиаресурсов (газета, сайт, соцсети).

Практика: Написание материала для реального школьного медиа по выбору обучающегося.

Тема 4.6. Анализ и рецензирование работ друг друга.

Теория: Критерии оценки текста. Как давать конструктивную обратную связь.

Практика: Взаиморецензирование созданных текстов в малых группах. Обсуждение.

Раздел 5. Фотография и видеосъёмка (4 часа)

Тема 5.1. Основы композиции и света в фотографии.

Теория: Правило третей, линии, перспектива. Естественный и искусственный свет. Точка съёмки. Настройки мобильной камеры.

Практика: Фотопрактикум на заданные темы с использованием мобильных устройств.

Тема 5.2. Репортажная съёмка: как поймать момент.

Теория: Особенности репортажной съёмки. Подготовка к съёмке мероприятия. Серийная съёмка. Выбор лучшего кадра.

Практика: Съёмка репортажа на школьном мероприятии.

Тема 5.3. Основы видеосъёмки на мобильное устройство.

Теория: Стабилизация, ракурсы, планы. Правило 180 градусов. Запись звука. Вертикальный vs горизонтальный формат.

Практика: Съёмка короткого видео-ролика по заданию.

Тема 5.4. Практикум по фото- и видеосъёмке школьного события.

Теория: Планирование съёмки. Распределение ролей в съёмочной группе.

Практика: Самостоятельная съёмка школьного события (реального или смоделированного) с последующим отбором материалов.

Раздел 6. Мобильный монтаж и инфографика (4 часа)

Тема 6.1. Введение в мобильный видеомонтаж.

Теория: Обзор мобильных приложений для монтажа (CapCut, InShot и др.). Интерфейс. Основные инструменты.

Практика: Установка приложений, знакомство с интерфейсом. Нарезка простого видео.

Тема 6.2. Монтаж: склейка, переходы, титры, звук.

Теория: Монтажные переходы. Наложение титров. Работа со звуком: музыка, голос, эффекты. Темп и ритм видео.

Практика: Монтаж короткого видео-ролика из отснятого материала.

Тема 6.3. Инфографика: визуализация данных.

Теория: Что такое инфографика. Виды инфографики (статистика, алгоритм, процесс). Принципы визуализации. Обзор инструментов (Canva, Piktochart).

Практика: Создание инфографики по заданным данным (например, результаты опроса).

Тема 6.4. Практикум: создание видео или инфографики.

Теория: Выбор формата (видео или инфографика) под конкретную задачу.

Практика: Самостоятельное создание готового продукта (короткое видео или инфографика) на выбранную тему.

Раздел 7. Проектная мастерская (6 часов)

Тема 7.1. Выбор темы и формата проекта.

Теория: Критерии выбора темы. Актуальность, социальная значимость, реализуемость. Типы медиапроектов (газета, видеосюжет, серия постов, подкаст, сайт и др.).

Практика: Мозговой штурм. Выбор темы и формата итогового проекта для каждого обучающегося/группы.

Тема 7.2. Планирование проекта: цели, задачи, ресурсы.

Теория: Целеполагание. Дорожная карта проекта. Распределение ролей в команде.

Практика: Составление плана-графика работы над проектом.

Тема 7.3. Сбор материала и работа с источниками.

Теория: Методы сбора информации для проекта (наблюдение, опрос, интервью, работа с документами).

Практика: Самостоятельный сбор материала для проекта.

Тема 7.4. Создание контента для проекта.

Теория: Объединение навыков, полученных в течение курса.

Практика: Создание контента для проекта (тексты, фото, видео, дизайн) в соответствии с планом.

Тема 7.5. Доработка и оформление проекта.

Теория: Принципы визуального оформления. Финальная редактура.

Практика: Доработка проекта, оформление в готовый продукт. Подготовка презентации.

Тема 7.6. Подготовка презентации и публичного выступления.

Теория: Структура публичной презентации проекта. Приёмы удержания внимания. Ответы на вопросы.

Практика: Репетиция презентации с обратной связью от педагога и группы.

Раздел 8. Итоговое занятие (2 часа)

Тема 8.1. Предзащита проектов.

Теория: Критерии оценки проекта.

Практика: Предварительная презентация проектов, получение обратной связи, доработка.

Тема 8.2. Итоговая презентация и защита проектов.

Теория: Подведение итогов курса.

Практика: Публичная защита итоговых проектов. Рефлексия. Награждение.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график реализации образовательной программы составляется в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (п. 10, ст. 2).

Календарный учебный график реализации образовательной программы составляется образовательной организацией самостоятельно с учетом требований СанПиН и мнения участников образовательного процесса ежегодно и утверждается приказом директора. Наименование промежутков учебного года – четверть.

Учебные промежутки	Месяц	Количество недель
1 учебный период Набор детей Проведение родительских собраний, собеседование с детьми, просмотры, дни открытых дверей в объединениях, комплектование учебных групп. Реализация дополнительных общеобразовательных программ	сентябрь-октябрь	7 недель
2 учебный период Реализация дополнительной общеобразовательной программы	ноябрь	4 недели
	декабрь	4 недели
3 учебный период Реализация дополнительной общеобразовательной программы	январь	3 недели
	февраль	4 недели
	март	4 недели
4 учебный период Реализация дополнительной общеобразовательной программы	апрель	4 недели
	май	4 недели
ИТОГО учебных недель		34 недели

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Характеристика помещения для занятий: Занятия проводятся в учебном кабинете (медиалаборатории), соответствующем санитарно-эпидемиологическим требованиям к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях (СанПиН 1.2.3685-21). Помещение площадью не менее 30 м², оборудовано естественным и искусственным освещением, системой вентиляции. Кабинет оснащён рабочими столами и стульями на 12–15 посадочных мест, рабочим местом педагога, доской магнитно-маркерной.

Перечень оборудования, инструментов и материалов в расчёте на группу (12–15 человек):

№	Наименование	Количество на группу
1	Интерактивная панель / проектор с экраном	1 комплект
2	Ноутбук педагога с доступом в Интернет	1 шт.
3	Ноутбуки / планшеты для обучающихся (при наличии)	5–8 шт.
4	Смартфоны обучающихся с камерами (для съёмки и монтажа)	12–15 шт. (личные устройства)
5	Стационарный компьютер или ноутбук для монтажа	1–2 шт.

	(резерв)	
6	Цифровой фотоаппарат, экшн-камера (резерв)	по 1 шт.
7	Штатив для камеры / смартфона	2–3 шт.
8	Петличный микрофон	2–3 шт.
9	Доступ к сети Интернет (Wi-Fi)	стабильное подключение
10	Расходные материалы: бумага, маркеры, флипчарт, ватманы, стикеры	по необходимости
11	Программное обеспечение: офисный пакет, браузер, приложения для монтажа (CapCut, InShot, VN), графические редакторы (Canva, Piktochart)	установленное на всех устройствах

Методические материалы

Обеспечение программы методическими видами продукции:

Вид методической продукции	Содержание
Рабочая программа	Календарно-тематическое планирование, содержание разделов, ожидаемые результаты
Конспекты занятий	Поурочные сценарии по всем 34 темам (с указанием целей, хода занятия, рефлексии)
Презентационные материалы	Презентации к каждому занятию, видеофрагменты, аудиоматериалы
Дидактические материалы	Памятки, чек-листы, шаблоны, карточки с заданиями и кейсами для анализа, глоссарий терминов
Методические рекомендации	Рекомендации по проведению занятий с использованием активных форм обучения
Оценочные материалы	Тесты, критерии оценки практических работ, портфолио, оценочные листы проектов

Программа реализуется на основе личностно-ориентированного и деятельностного подходов, что предполагает активное участие каждого обучающегося в практической медиадеятельности. Основной акцент сделан на «учение через действие»: теоретические знания осваиваются непосредственно в процессе создания медиапродуктов. Работа строится от простого к сложному – от написания короткой заметки до разработки полноценного проекта. Учитываются возрастные и индивидуальные особенности подростков, уровень их цифровой грамотности и интересы. Занятия строятся на принципе добровольности, сотрудничества и взаимопомощи.

Описание используемых методик и технологий:

Методика / Технология	Цель и краткое описание применения
Проектная технология	Разработка и реализация итогового медиапроекта (индивидуального или группового) – от идеи до публичной защиты.
Технология критического мышления	Развитие навыков анализа информации, факт-чекинга, выявления манипуляций через работу с кейсами и дискуссии.
Игровые технологии	Применение деловых и ролевых игр (например, «Пресс-конференция», «Редакционный совет») для отработки коммуникативных навыков.
Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)	Использование мобильных приложений, онлайн-сервисов и облачных платформ для создания, обработки и публикации медиаконтента.
Технология «мастерская» (workshop)	Формат занятий, где педагог выступает в роли наставника, а обучающиеся самостоятельно создают продукт под его руководством.

Технология сотрудничества (работа в малых группах)	Обучение эффективной командной работе, распределению ролей, взаимовыручке и общей ответственности за результат.

Методы обучения и воспитания:

- Словесные (объяснение, беседа, дискуссия, рассказ);
- Наглядные (демонстрация, просмотр и анализ образцов);
- Практические (упражнения, тренинги, самостоятельная работа, съёмка, монтаж);
- Исследовательские (поиск и проверка информации, анализ источников);
- Метод поощрения (поддержка, обратная связь, публичное признание достижений).

Формы занятий: комбинированные занятия, лекции с элементами беседы, практические тренинги, мастер-классы, мозговые штурмы, деловые и ролевые игры, пресс-конференции, круглые столы, проектные сессии, защита проектов.

2.3. Формы аттестации/контроля и оценочные материалы

Для определения результативности освоения программы «ИнфоПовод» разработана система контроля, включающая входной, текущий, промежуточный и итоговый виды диагностики. Все диагностические процедуры имеют непосредственную связь с содержательно-тематическим направлением программы (медиаграмотность, журналистика, создание контента) и направлены на оценку предметных, метапредметных и личностных результатов.

Диагностические процедуры

Вид контроля	Цель проведения	Диагностический инструментарий (формы, методы, диагностики)
Входной контроль	Определение стартового уровня медиаграмотности, выявление интересов, творческих способностей и мотивации обучающихся в области создания медиаконтента	Беседа, анкетирование, тестирование, наблюдение, устный опрос
Текущий контроль	Оценка качества усвоения учебного материала по каждой теме; отслеживание активности обучающихся, их готовности к восприятию нового; корректировка методов обучения	Анализ практических работ, устный опрос, выполнение контрольного задания, наблюдение, взаимооценка и самооценка по чек-листам
Промежуточный контроль	Определение успешности освоения обучающимися программы на определённом этапе обучения, выявление динамики развития навыков	Творческая лаборатория, конкурс медиаработ, презентация портфолио, зачёт по теме
Итоговый контроль	Определение успешности освоения программы и установления соответствия достижений обучающихся планируемым результатам	Публичная защита итогового медиапроекта, демонстрация портфолио, открытое публичное выступление

Оценочные материалы

Для каждой диагностической процедуры разработаны характерные для программы параметры, критерии, оценочные материалы и диагностики, соответствующие планируемым результатам освоения программы (личностным, метапредметным и предметным).

Критерии оценки итогового проекта:

Критерий	Показатель	Баллы (макс.)

Актуальность и социальная значимость темы	Тема соответствует интересам школьного сообщества, несёт полезную информацию	2
Глубина проработки материала	Присутствуют факты, анализ, мнения экспертов, ссылки на источники	2
Качество контента	Текст грамотный и стилистически верный; визуал качественный (композиция, свет, звук для видео)	3
Оригинальность и творчество	Нестандартный подход, авторский стиль, креативность	2
Структура и логика презентации	Чёткое деление на вступление, основную часть, выводы, соблюдение регламента	2
Ораторские навыки	Уверенность, контакт с аудиторией, чёткость речи, аргументированность	2
Ответы на вопросы	Знание материала, умение аргументировать, корректность	2
Работа в команде (для групповых проектов)	Равномерное распределение ролей, ответственность каждого участника	1
	Итого	16

Уровни освоения программы (на основе баллов):

Высокий уровень – 14–16 баллов.

Продвинутый уровень – 10–13 баллов.

Базовый уровень – 7–9 баллов.

Ниже базового – менее 7 баллов (требуется дополнительная работа или повторное обучение).

Перечень оценочных материалов:

№	Наименование оценочного материала	Форма контроля	Примечание (место хранения)
1	Анкета «Я и медиа»	Входной контроль	Приложение 1
2	Тест на медиаграмотность	Входной контроль	Приложение 2
3	Чек-листы для самооценки и взаимооценки (текст, фото, видео)	Текущий контроль	Приложение 3
4	Карточки с кейсами для анализа	Текущий контроль	Приложение 4
5	Вопросы к зачёту по модулям	Промежуточный контроль	Приложение 5
6	Критерии оценки практических работ	Промежуточный контроль	Приложение 6
7	Критерии оценки итогового проекта	Итоговый контроль	Приложение 7
8	Бланки портфолио обучающегося	Все виды контроля	Приложение 8

Авторы используемых методик и источники:

– Жилавская И.В. Методика диагностики медиаграмотности школьников. – М.: МПГУ, 2018. (адаптированный тест для входной диагностики).

– Немов Р.С. Психология. – М.: ВЛАДОС, 2020. (использованы методы наблюдения и беседы).

– Урунтаева Г.А., Афонькина Ю.А. Практикум по детской психологии. – М.: ВЛАДОС, 2019. (методики оценки коммуникативных навыков).

– Авторские разработки педагога (чек-листы, анкеты, критерии оценки) – составлены на основе требований ФГОС и специфики программы.

– Диагностические материалы (бланки анкет, тестов, чек-листов, критериев, шаблонов портфолио) размещены в Приложении к программе и могут быть скорректированы в соответствии с возрастными особенностями обучающихся.

Список литературы

Для педагога:

1. Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. — М.: ИКЦ «МарТ», 2022.
2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. — М.: Высшая школа, 2021.
3. Десяева Н.Д. и др. Культура речи педагога. Учебное пособие. — М.: Академия, 2020.
4. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. — М.: Аспект-Пресс, 2019.
5. Муралева Н.В. Медиаобразование для детей как современный тренд в дополнительной образовательной среде. — М.: Просвещение, 2026.
6. Челышева И.В. Теория, методика и практика развития медиакомпетентности современного педагога. Монография. — М.: Директ-Медиа, 2023.
7. Пресс-клуб и школьная газета: методические рекомендации. — М., 2021.
8. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
9. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».

Для родителей:

1. Бояджиева Н.Ю. Дети в интернете: что нужно знать родителям. — М.: Эксмо, 2023.
2. Зверева Н.А. Правила безопасности детей в интернете. — СПб.: Питер, 2022.
3. Солдатова Г.У., Рассказова Е.И. Цифровая компетентность российских подростков. — М.: МГУ, 2021.
4. Медиабезопасность: памятка для родителей. — М.: Институт изучения детства, семьи и воспитания, 2023.
5. Как помочь ребёнку стать медиаграмотным: советы психологов и педагогов. — Сборник статей. — М., 2022.

Для детей:

1. Азбука медиаграмотности: учебное пособие для школьников / под ред. И.В. Жилавской. — М.: РИЦ МГГУ, 2021.
2. Журналистика для начинающих: практическое руководство для школьных редакций. — М.: Детское время, 2022.
3. Сторителлинг: как рассказывать истории, которые запоминаются (адаптированное издание). — М.: МИФ, 2023.
4. Соколова Е.Ю. Как создать школьную газету? — М.: Юный журналист, 2021.
5. Правила цифровой безопасности для подростков: памятка. — М.: Лига безопасного интернета, 2023.
6. Периодические издания: журнал «Юный журналист», газета «Переменка».

Приложение 1.

Анкета «Я и медиа» (входная диагностика)

Инструкция: ответьте, пожалуйста, на вопросы честно и развёрнуто. Анкета анонимна, нужна для планирования занятий.

1. Какие социальные сети/мессенджеры вы используете ежедневно? (можно выбрать несколько)
□ ВКонтакте
□ Telegram
□ Instagram*
□ TikTok
□ YouTube
□ Другое: _____

2. Сколько времени в среднем в день вы проводите в интернете?
□ Менее 1 часа
□ 1–3 часа
□ 3–5 часов
□ Более 5 часов

3. Как часто вы читаете новости (в соцсетях, на сайтах)?
□ Каждый день
□ Несколько раз в неделю
□ Редко
□ Почти никогда

4. Сталкивались ли вы с информацией, которая потом оказалась ложной (фейком)?
□ Да, часто
□ Да, иногда
□ Нет, не сталкивался(ась)
□ Не уверен(а)

5. Как вы обычно проверяете, правдива ли новость? (можно выбрать несколько)
□ Сравниваю с другими источниками
□ Ищу официальное подтверждение
□ Проверяю автора материала
□ Никак не проверяю, доверяю
□ Другое: _____

6. Хотели бы вы научиться создавать качественные посты, видео или новости?
□ Да, очень
□ Скорее да, чем нет
□ Не знаю
□ Нет

7. Какие профессии в сфере медиа и журналистики вам известны? (перечислите)

8. Что для вас было бы самым интересным на наших занятиях? (выберите 1–2 варианта)
□ Писать новости и статьи
□ Снимать и монтировать видео
□ Делать красивые фото
□ Изучать, как работают соцсети
□ Учиться брать интервью
□ Разрабатывать проекты
□ Другое: _____

— Instagram запрещён на территории РФ по решению суда.

Приложение 2.

Тест на базовую медиаграмотность (входной контроль)

Инструкция: выберите один или несколько правильных ответов.

1. Что такое «инфоповод»?
а) Информация, которая никому не интересна
б) Событие или факт, который может стать основой для новости (правильно)
в) Рекламный слоган
г) Личное мнение журналиста

2. Какие признаки указывают на то, что новость может быть фейковой? (выберите несколько)
□ Отсутствие автора или источника (правильно)
□ Эмоционально-кричащий заголовок (правильно)
□ Ссылка на официальные документы
□ Призыв к немедленным действиям («срочно перешлите») (правильно)
□ Указание даты и места события

3. Что такое «факт-чекинг»?
а) Написание художественного текста
б) Проверка информации на достоверность (правильно)
в) Создание видеоролика
г) Оформление поста в соцсетях

4. Можно ли использовать в своей работе фотографию, найденную в интернете, без указания автора?
а) Да, всегда можно
б) Нет, это нарушение авторского права (правильно)
в) Можно, если фото красивое
г) Только если фото не содержит людей

5. Что из перечисленного является этичным в журналистике? (выберите несколько)
□ Публиковать личную информацию без согласия человека
□ Проверять факты перед публикацией (правильно)
□ Указывать источники информации (правильно)
□ Исправлять ошибки после выхода материала (правильно)
□ Приукрашивать факты ради интересного сюжета

Критерии оценки:
5 правильных ответов – высокий уровень
3–4 – средний
Менее 3 – базовый (рекомендуется усилить теорию)

Приложение 3.

Чек-листы для самооценки и взаимооценки

Чек-лист оценки новостной заметки

Параметр	Да	Нет	Комментарий
Заголовок ясный и привлекает внимание	☐	☐	
Первый абзац (лид) отвечает на вопросы: кто? что? где? когда?	☐	☐	
Факты отделены от мнений	☐	☐	
Есть ссылка на источник информации	☐	☐	
Текст написан без орфографических и стилистических ошибок	☐	☐	
Соблюдён рекомендованный объём (не более 1 страницы)	☐	☐	
Материал интересен целевой аудитории	☐	☐	

Чек-лист оценки видеоролика (для мобильной съёмки)

Параметр	Да	Нет	Комментарий
Видео стабильное (нет сильной тряски)	☐	☐	
Композиция кадра соблюдена (объект в фокусе)	☐	☐	
Освещение достаточное, лицо/объект различимы	☐	☐	
Звук чистый, без помех	☐	☐	
Соблюдён хронометраж (до 1 минуты)	☐	☐	
Есть заставка или титры с названием	☐	☐	
Сюжет логичен и завершён	☐	☐	

Приложение 4.

Карточки с кейсами для анализа (текущий контроль)

Кейс 1. В соцсетях появился пост: «В нашей школе отменили все контрольные!» – источник – анонимный телеграм-канал. Ваши действия?
Задание: Определите, что нужно проверить, чтобы понять, фейк это или нет. Предложите алгоритм проверки.

Кейс 2. Вы написали заметку о школьном празднике, но ваш редактор говорит, что заголовок скучный. Предложите 3 варианта заголовка (информативный, интригующий, короткий).

Кейс 3. Ваш одноклассник снял видео для школьного аккаунта, но в нём есть кадры, где видно лицо другого ученика, который не давал согласия на публикацию. Что делать?
Задание: Предложите этичное решение ситуации.

Приложение 5.

Вопросы к зачёту по модулям (промежуточный контроль)

Модуль «Информационная грамотность и медиабезопасность»:
Как отличить факт от мнения? Приведите пример.
Назовите 3 признака фейковой новости.
Какие правила безопасности в интернете вы знаете?
Что такое авторское право и почему его важно соблюдать?

Модуль «Основы журналистики»:
Что такое «перевёрнутая пирамида» в новостях?
Какие жанры журналистики вы знаете? (перечислите)
В чём разница между репортажем и заметкой?
Какими качествами должен обладать хороший интервьюер?

Модуль «Создание мультимедийного контента»:
Какие приёмы композиции вы знаете?
Назовите основные этапы видеомонтажа.
Что такое инфографика и зачем она нужна?
Как адаптировать один текст для соцсетей и для газеты?

Приложение 6.

Критерии оценки практических работ (для педагога)

Таблица критериев (каждый критерий оценивается по шкале 0–2 балла):

Критерий	0 баллов	1 балл	2 балла
Соответствие теме	Тема не раскрыта	Тема раскрыта частично	Тема раскрыта полностью, с деталями
Логика и структура	Хаотичное изложение	Есть вступление и заключение, но нарушена последовательность	Чёткая структура, все части логически связаны
Грамотность и стиль	Много ошибок, язык примитивный	Есть ошибки, но стиль соответствует жанру	Ошибок нет, язык живой, соответствует формату
Творческий подход	Шаблонное выполнение	Есть отдельные креативные элементы	Оригинальное решение, авторский стиль
Качество визуала (для фото/видео/инфографики)	Нечитаемо, плохое качество	Удовлетворительное качество, но есть недочёты	Высокое качество, профессиональный подход

Итоговая оценка:
8–10 баллов – высокий уровень
5–7 баллов – средний
0–4 балла – требуется доработка

Приложение 7.

Критерии оценки итогового проекта (для комиссии)

Критерий	Баллы	Комментарий (что оценивается)
Актуальность и социальная значимость	2	Тема важна для школы/сообщества, вызывает интерес
Глубина проработки материала	2	Использованы разные источники, есть анализ, факты, экспертные мнения
Качество контента	3	Текст грамотный, визуал качественный, звук и монтаж (для видео) на высоком уровне
Оригинальность и творчество	2	Нестандартная подача, авторский подход
Структура презентации	2	Чёткое деление на части, соблюдение регламента (5–7 минут)
Ораторские навыки	2	Контакт с аудиторией, уверенность, ясность речи
Ответы на вопросы	2	Аргументированность, знание материала
Командная работа (для группы)	1	Равномерное распределение ролей, слаженность
Максимум	16	

Перевод в уровни:
14–16 баллов – высокий
10–13 – продвинутый
7–9 – базовый
< 7 – ниже базового (с рекомендацией повторного прохождения)

Приложение 8.

Бланк портфолио обучающегося

Портфолио по программе «ИнфоПовод»
ФИО: _____ Группа: _____ Год обучения: _____

№	Вид работы	Название / тема	Дата выполнения	Оценка (самооценка / педагог)
1	Новостная заметка			
2	Новостная заметка (вторая)			
3	Репортаж			
4	Интервью			
5	Пост для соцсетей (1)			
6	Пост для соцсетей (2)			
7	Фоторепортаж (серия фото)			
8	Видеоролик			
9	Инфографика			
10	Итоговый проект			
	Рефлексия (что я понял, чему научился, что было самым сложным)			

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 652185396560566351996131268363309912619724340200

Владелец Коробейщикова Ольга Борисовна

Действителен С 26.11.2025 по 26.11.2026