

Приложение № 1.1.23  
к ООП СОО МБОУ СОШ № 55,  
утвержденной приказом  
от 31.08.2024 № 176

**Рабочая программа учебного курса  
«Интернет-предпринимательство»  
10 класс**

## **Пояснительная записка**

Программа по Интернет-предпринимательству на уровне среднего общего образования подготовлена на основе ФГОС СОО, ФООП СОО, федеральной рабочей программы воспитания, с учётом распределённых по классам проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования.

Пояснительная записка отражает общие цели изучения Интернет-предпринимательства, содержательные линии учебного курса, место курса в структуре учебного плана.

Изучение курса «Интернет-предпринимательство» направлено на достижение следующих целей:

- знакомство с различными видами предпринимательской деятельности в сети Интернет;
- Формирование у учащихся знаний, умений и навыков, необходимых для самостоятельного составления и написания бизнес-плана.

Содержание учебного курса представлено следующими разделами «Введение», «Идея и стартап проекта», «Потребители», «Рынок», «От идеи к продукту», «Финансы», «Продвижение продукта», «Психология продвижения продукта», «Правовые основы бизнеса», «Экономика предпринимательства», «Инвестиции».

Общее число часов, отведенных на изучение курса «Интернет-предпринимательство» составляет 34 часа (1 час в неделю).

## **Содержание учебного предмета**

### *10 класс*

#### **Введение**

Понятие предпринимательства. Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. Теории предпринимательства. История предпринимательства. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. Личность предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Цели и задачи курса.

#### **Идея и стартап проекта**

Структура информационной экономики. Информационная экономика и экономический рост.

Субъекты, объекты и институты Интернет-предпринимательства. Виды Интернет-предпринимательства.

Идея. Стартап.

Выбор идеи и описание концепции.

Как собрать и мотивировать команду стартапа.

### **Потребители**

Целевая аудитория.

Портрет потребителя.

Клиентское развитие и проблемное интервью.

Клиентское развитие и решенческое интервью.

Ценностное предложение.

Лендинг (посадочная страница).

Гибкие навыки (Soft skills). Навыки продаж. Умение задавать вопросы. Умение слушать.

Навыки презентации. Выявление потребностей. Работа с возражениями. Техника СПИН-вопросов. Техника презентации ХПВ (характеристика-преимущество-выгода).

### **Рынок**

Модели монетизации.

Конкуренция.

Конкурентное преимущество.

Сегментация.

Оценка размера рынка.

Анализ рынка. Важные этапы анализа рынка. План анализа рынка (краткий и подробный).

SWOT-анализ. Основные понятия SWOT-анализа. Структура SWOT-анализа. Стандартный вид SWOT-анализа.

### **От идеи к продукту**

Минимальная жизнеспособная версия продукта (MVP).

Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга. Жизненный цикл и моральный износ Интернет-продукта. Потребительская стоимость и ценность Интернет-товара. Теория информационной стоимости. Спрос и предложение на рынке Интернет-товаров. Закон возрастающей отдачи.

Цели и приоритеты. Планирование и контроль. Трансформация фирмы в информационной среде. Сетевые формы организации бизнеса. Материальные и нематериальные активы современных Интернет-корпораций. Интеллектуальный капитал как одна из форм основного капитала. Формирование и структура издержек Интернет-предприятий.

### **Финансы**

Расходы. Классификация расходов.

Финансовый план. Стартовый капитал и точка безубыточности.

### **Продвижение продукта**

Маркетинговые коммуникации.

Ключевое сообщение и каналы коммуникации.

### **Психология продвижения продукта**

Принципы и методы влияния на потребителя. Психология цвета в маркетинге и рекламе.

### **Правовые основы бизнеса**

Выбор формы регистрации предприятия. Как управлять компанией.

Юридические риски и способы их преодоления.

Интеллектуальная собственность и ее защита.

Развитие трудовых отношений по горизонтали «работник-работник», по вертикали «работник-работодатель».

Децентрализация трудовой деятельности во времени и пространстве. Формирование сетевых форм деятельности и горизонтальных структур взаимодействия субъектов рынка труда.

Преимущества занятости специалистов и выгоды общества от развития трудовых отношений в информационной экономике. Изменение социальной структуры и формирование новой социальной общности-класса интеллектуалов.

Проблема справедливой оплаты труда создателя информационного продукта и эксплуатации интеллектуального труда.

### **Экономика предпринимательства**

Имущественные и неимущественные активы предпринимателей. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности. Налогообложение предпринимателей.

Виды электронной коммерции в сети Интернет. Особенности сделок в информационной среде. Структура интерактивного бизнеса «бизнес-потребитель», «бизнес-бизнес», «бизнес-государство». Электронная (мобильная) торговля. Развитие систем электронных платежей.

Пластиковые карты и их виды. Электронный банкинг. Бизнес в сети Интернет. Интернет-магазины. Интернеттрейдинг.

### **Инвестиции**

Презентация для инвестора. Венчурные инвестиции. Понятие инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя как новатора предпринимательства. Определение инновации. Направления инноваций в предпринимательстве.

Основные организационно-правовые формы предпринимательства для инноваций: венчурная фирма, фирма-эксклерент, фирма-пациент, фирма-коммутант. Научно-технические парки, направления деятельности. Инкубатор

бизнеса.

## Планируемые результаты освоения учебного предмета

Изучение учебного курса «Интернет-предпринимательство» на уровне среднего общего образования направлено на достижение учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного предмета.

### *Личностные результаты*

Личностные результаты освоения программы учебного курса «Интернет-предпринимательство» на уровне среднего общего образования достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности МБОУ СОШ № 55 в соответствии с традиционными российскими социокультурными и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, формирования внутренней позиции личности.

Личностные результаты освоения учебного курса «Интернет-предпринимательство» достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности МБОУ СОШ № 55 в соответствии с традиционными российскими социокультурными, историческими и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения, и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, развития внутренней позиции личности, патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества и старшему поколению, закону и правопорядку, труду, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Личностные результаты освоения основной образовательной программы учащимися должны отражать готовность и способность учащихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентации, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

#### *гражданского воспитания:*

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
- принятие традиционных национальных, общечеловеческих

гуманистических и демократических ценностей;

– готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

– готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;

– умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

– готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

*патриотического воспитания:*

– сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

– ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;

– идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

*духовно-нравственного воспитания:*

– осознание духовных ценностей российского народа;

– сформированность нравственного сознания, этического поведения;

– способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

– осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

– ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

*эстетического воспитания:*

– эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;

– способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

– убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

– готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление

проявлять качества творческой личности;

*физического воспитания:*

– сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;

– потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

– активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

*трудового воспитания:*

– готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

– готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

– интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

– готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

*экологического воспитания:*

– сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

– планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

– активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

– умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

– расширение опыта деятельности экологической направленности;

*ценности научного познания:*

– сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

– совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

– осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

## *Метапредметные результаты*

В результате изучения учебного курса «Интернет-предпринимательство» на уровне среднего общего образования у учащегося будут сформированы следующие метапредметные результаты: универсальные познавательные учебные действия, универсальные коммуникативные учебные действия, универсальные регулятивные учебные действия.

*Овладение универсальными учебными познавательными действиями:*

Базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;
- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;
- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;

Базовые исследовательские действия:

- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
- давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;
- разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся



материальных и нематериальных ресурсов;

- осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;

- ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;

Работа с информацией:

- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;

- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;

- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

*Овладение универсальными коммуникативными действиями:*

Общение:

- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

- владеть различными способами общения и взаимодействия;

- аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;

Совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих

интересов и возможностей каждого члена коллектива;

- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

- оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

- предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

*Овладение универсальными регулятивными действиями:*

Самоорганизация:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

- давать оценку новым ситуациям;

- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

- делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

- оценивать приобретенный опыт;

- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

Самоконтроль:

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;

- использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

Эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

– самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

– саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

– внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

– эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

– социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;

#### Принятие себя и других людей:

– принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

– принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;

– признавать свое право и право других людей на ошибки;

– развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

#### *Предметные результаты*

Освоение учебного курса «Интернет-предпринимательство» обеспечивает достижение следующих предметных образовательных результатов, ориентированных на применение знаний, умений и навыков учащимися в учебных ситуациях и реальных жизненных условиях, а также на успешное обучение на следующем уровне образования:

– рационально использовать учебную и дополнительную информацию для проектирования и создания объектов труда;

– подбирать и применять информацию, знания и оборудование при выполнении самостоятельной работы;

– контролировать промежуточные и конечные результаты труда по установленным критериям и показателям;

– выявлять допущенные ошибки в процессе труда и обосновывать способы их устранения;

– оценивать свои способности и готовность к труду в конкретной предметной деятельности;

– согласовывать свои потребности и требования с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;

- осознавать ответственность за качество результатов труда;
- стремиться к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда;
- осуществлять дизайнерское проектирование продукта;
- разрабатывать варианты рекламы выполненного продукта;
- формировать рабочую группу для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;
- оформлять коммуникационную и технологическую документацию с учетом требований действующих нормативов и стандартов;
- осуществлять публичную презентацию и защиту проекта изделия, продукта труда;
- разрабатывать варианты рекламных образов, слоганов;
- сочетать образное и логическое мышление в процессе проектной деятельности.

**Тематическое планирование  
с указанием количества академических часов,  
отводимых на освоение каждой темы учебного предмета и возможность  
использования по этой теме электронных (цифровых) образовательных  
ресурсов, в том числе с учетом рабочей программы воспитания\***

**10 класс**

№ п/п	Тема урока	Кол- во часов	Элементы содержания	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
<b>Раздел 1. Введение</b>				
1.1	Понятие предпринимательства	1	Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. Теории предпринимательства. История предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Цели и задачи курса	<a href="https://infourok.ru/lekcija-sushnost-i-vidy-predprinimatelskoj-deyatelnosti-5639994.html">https://infourok.ru/lekcija-sushnost-i-vidy-predprinimatelskoj-deyatelnosti-5639994.html</a>
1.2	Предприниматель	1	Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя	<a href="https://infourok.ru/lekcija-sushnost-i-vidy-predprinimatelskoj-deyatelnosti-5639994.html">https://infourok.ru/lekcija-sushnost-i-vidy-predprinimatelskoj-deyatelnosti-5639994.html</a>
<b>Раздел 2. Идея и стартап проекта</b>				

2.1	Информационная экономика	2	Структура информационной экономики. Информационная экономика и экономический рост. Субъекты, объекты и институты Интернет-предпринимательства. Виды Интернет-предпринимательства	<a href="https://infourok.ru/prezentaciya-po-geografii-na-temu-sovremennaya-informacionnaya-ekonomika-klass-3946818.html">https://infourok.ru/prezentaciya-po-geografii-na-temu-sovremennaya-informacionnaya-ekonomika-klass-3946818.html</a>
2.2	Идея. Стартап	1	Выбор идеи и описание концепции. Как собрать и мотивировать команду стартапа	<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/4746/main/70659/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/4746/main/70659/</a>
<b>Раздел 3. Потребители</b>				
3.1	Целевая аудитория	1	Портрет потребителя. Клиентское развитие и проблемное интервью. Клиентское развитие и решенческое интервью. Ценностное предложение. Лендинг (посадочная страница)	<a href="https://infourok.ru/celevaya-auditoriya-bolshinstvo-menshinstvo-4778840.html">https://infourok.ru/celevaya-auditoriya-bolshinstvo-menshinstvo-4778840.html</a>
3.2	Навыки продаж	2	Гибкие навыки (Soft skills). Умение задавать вопросы. Умение слушать. Навыки презентации. Выявление потребностей. Работа с возражениями. Техника СПИН-вопросов. Техника презентации ХПВ (характеристика-преимущество-выгода)	<a href="https://infourok.ru/prezentaciya-treninga-prodazh-v-distribyucii-4821072.html">https://infourok.ru/prezentaciya-treninga-prodazh-v-distribyucii-4821072.html</a>
<b>Раздел 4. Рынок</b>				
4.1	Конкуренция	1	Модели монетизации. Конкурентное преимущество	<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5981/main/298948/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5981/main/298948/</a>
4.2	Анализ рынка	2	Сегментация. Оценка размера рынка. Анализ рынка. Важные этапы анализа рынка. План анализа рынка (краткий и подробный). SWOT-анализ. Основные понятия SWOT-анализа. Структура SWOT-анализа. Стандартный вид SWOT-анализа	<a href="https://infourok.ru/prezentaciya-na-temu-issledovanie-rinka-analiz-sprosa-i-predlozheniya-2656068.html">https://infourok.ru/prezentaciya-na-temu-issledovanie-rinka-analiz-sprosa-i-predlozheniya-2656068.html</a>
<b>Раздел 5. От идеи к продукту</b>				

5.1	Интернет-товар	3	Минимальная жизнеспособная версия продукта (MVP). Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга. Жизненный цикл и моральный износ Интернет-продукта. Потребительская стоимость и ценность Интернет-товара. Теория информационной стоимости. Спрос и предложение на рынке Интернет-товаров. Закон возрастающей отдачи	<a href="https://infourok.ru/tirazhny-e-produkty-dlya-internet-proektov-otsutstvie-gibkosti-i-drugie-predrassudki-pochemu-klienty-vybirayut-standartnye-reshen-4860676.html">https://infourok.ru/tirazhny-e-produkty-dlya-internet-proektov-otsutstvie-gibkosti-i-drugie-pedrassudki-pochemu-klienty-vybirayut-standartnye-reshen-4860676.html</a>
5.2	Стратегическое планирование	3	Цели и приоритеты. Трансформация фирмы в информационной среде. Сетевые формы организации бизнеса. Материальные и нематериальные активы современных Интернет-корпораций. Интеллектуальный капитал как одна из форм основного капитала. Формирование и структура издержек Интернет-предприятий	<a href="https://infourok.ru/internet-magazin-s-nulya-4834414.html">https://infourok.ru/internet-magazin-s-nulya-4834414.html</a>
<b>Раздел 6. Финансы</b>				
6.1	Расходы	1	Классификация расходов	<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5453/main/299076/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5453/main/299076/</a>
6.2	Планирование финансов	1	Финансовый план. Стартовый капитал и точка безубыточности.	<a href="https://infourok.ru/prezentatsiya-po-finansam-na-temu-finansovoe-planirovanie-na-predpriyatii-6039427.html">https://infourok.ru/prezentatsiya-po-finansam-na-temu-finansovoe-planirovanie-na-predpriyatii-6039427.html</a>
<b>Раздел 7. Продвижение продукта</b>				
7.1	Маркетинг	1	Маркетинговые коммуникации. Ключевое сообщение и каналы коммуникации	<a href="https://infourok.ru/metody-prodvizheniya-v-seti-internet-4789409.html">https://infourok.ru/metody-prodvizheniya-v-seti-internet-4789409.html</a>
<b>Раздел 8. Психология продвижения продукта</b>				
8.1	Влияние на потребителя	1	Принципы и методы влияния на потребителя. Психология цвета в маркетинге и рекламе.	<a href="https://infourok.ru/tema-povedenie-potrebatelya-i-ego-modelirovanie-306473.html">https://infourok.ru/tema-povedenie-potrebatelya-i-ego-modelirovanie-306473.html</a>
<b>Раздел 9. Правовые основы бизнеса</b>				

9.1	Регистрация	1	Выбор формы регистрации предприятия. Как управлять компанией. Юридические риски и способы их преодоления. Интеллектуальная собственность и ее защита	<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/4116/main/227269/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/4116/main/227269/</a>
9.2	Трудовые ресурсы	4	Развитие трудовых отношений по горизонтали «работник-работник», по вертикали «работник-работодатель». Децентрализация трудовой деятельности во времени и пространстве. Формирование сетевых форм деятельности и горизонтальных структур взаимодействия субъектов рынка труда. Преимущества занятости специалистов и выгоды общества от развития трудовых отношений в информационной экономике. Изменение социальной структуры и формирование новой социальной общности-класса интеллектуалов. Проблема справедливой оплаты труда создателя информационного продукта и эксплуатации интеллектуального труда	<a href="https://infourok.ru/lekcija-trudovye-resursy-predpriyatiya-4428789.html#:~:text=%D0%9A%D0%B0%D0%B4%D1%80%D1%8B%20%D0%B8%D0%BB%D0%B8%20%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D1%8B%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F,%D0%B2%D1%85%D0%BE%D0%B4%D1%8F%D1%89%D0%B8%D1%85%20%D0%B2%20%D0%B5%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2">https://infourok.ru/lekcija-trudovye-resursy-predpriyatiya-4428789.html#:~:text=%D0%9A%D0%B0%D0%B4%D1%80%D1%8B%20%D0%B8%D0%BB%D0%B8%20%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D1%8B%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F,%D0%B2%D1%85%D0%BE%D0%B4%D1%8F%D1%89%D0%B8%D1%85%20%D0%B2%20%D0%B5%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2</a>
<b>Раздел 10. Экономика предпринимательства</b>				
10.1	Экономические основы	1	Имущественные и неимущественные активы предпринимателей. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности. Налогообложение предпринимателей.	<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5418/main/81395/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5418/main/81395/</a>
10.2	Электронная коммерция	3	Виды электронной коммерции в сети Интернет. Особенности сделок в информационной среде. Структура интерактивного бизнеса «бизнес-	<a href="https://infourok.ru/konspekt-uroka-elektronnaya-kommerciya-3942538.html">https://infourok.ru/konspekt-uroka-elektronnaya-kommerciya-3942538.html</a>

			<p>потребитель», «бизнес-бизнес», «бизнес-государство». Электронная (мобильная) торговля. Развитие систем электронных платежей. Пластиковые карты и их виды. Электронный банкинг. Бизнес в сети Интернет. Интернет-магазины. Интернеттрейдинг</p>	
<b>Раздел 11. Инвестиции</b>				
11.1	Инвестор	1	<p>Презентация для инвестора. Венчурные инвестиции</p>	<p><a href="https://visme.co/blog/ru/%D0%BB%D1%83%D1%87%D1%88%D0%B8%D0%B5-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF%D0%BE%D0%B2/">https://visme.co/blog/ru/%D0%BB%D1%83%D1%87%D1%88%D0%B8%D0%B5-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF%D0%BE%D0%B2/</a></p>
11.2	Инновационное предпринимательство	3	<p>Понятие инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя как новатора предпринимательства. Определение инновации. Направления инноваций в предпринимательстве. Основные организационно-правовые формы предпринимательства для инноваций: венчурная фирма, фирма-эксклерент, фирма-пациент, фирма-коммутант. Научно-технические парки, направления деятельности. Инкубатор бизнеса.</p>	<p><a href="https://infourok.ru/innovacionnoe-predprinimatelstvo-factory-razvitiya-i-neobhodimye-mery-gosudarstvennogo-stimulirovaniya-4859892.html">https://infourok.ru/innovacionnoe-predprinimatelstvo-factory-razvitiya-i-neobhodimye-mery-gosudarstvennogo-stimulirovaniya-4859892.html</a></p>
<b>Итого:</b>		<b>34</b>		

\* Учет рабочей программы воспитания в тематическом планировании рабочих программ учебных предметов утверждается приказом директора МБОУ СОШ № 55 на текущий учебный год не позднее 31 августа.